

Importanța etichetelor produselor

Autor:

Prof. Beatrice Petrescu

Colegiul Economic "Hermes", sector 2, București

Etichetarea corectă a produselor alimentare este un pas esențial pentru a oferi informații transparente și pentru a câștiga încrederea consumatorilor. În vremurile actuale, etichetele de pe ambalajele produselor reprezintă un instrument esențial pentru consumatori în luarea deciziilor informate în ceea ce privește achiziționarea și consumul alimentelor, dar și a altor produse. Acestea furnizează informații cruciale despre compoziție, origine, termen de valabilitate și altele, oferind consumatorilor posibilitatea de a face alegeri sănătoase și responsabile. În acest articol, vom explora importanța etichetelor, modul corect de citire a acestora, elementele cheie pe care ar trebui să le conțină și necesitatea traducerii etichetelor.

Mențiunile făcute pe etichetă trebuie să fie clare, lizibile și inteligibile, așezate într-un loc vizibil pentru consumator în condițiile normale de cumpărare și utilizare. Mențiunile de pe etichetă nu trebuie să fie acoperite sau separate prin alte indicații, inscripții sau desene. Mai mult, informațiile înscrise pe etichetă, pe de o parte, nu trebuie să inducă în eroare consumatorii în privința caracteristicilor alimentului (în special a identității, proprietăților, compoziției, cantității, durabilității, originii sau provenienței lui), precum și a metodelor de fabricație sau de producție, atribuirii de efecte sau proprietăți alimentelor pe care acestea nu le posedă, sugerării că alimentul are caracteristici speciale atunci când în realitate toate produsele similare au astfel de caracteristici, iar pe altă parte, etichetarea și metodele prin care aceasta se realizează nu trebuie să atribuie alimentelor proprietăți de prevenire, tratare sau vindecare a bolilor sau să facă referiri la astfel de proprietăți.

Ce reprezintă eticheta unui produs?

Eticheta unui produs este o înregistrare scrisă sau tipărită care însoțește ambalajul acestuia și oferă informații despre diverse aspecte ale produsului. Aceasta poate include informații nutriționale, lista de ingrediente, originea produsului, datele de fabricație și de expirare, instrucțiuni de utilizare, avertismente și alte detalii relevante. Scopul principal al etichetelor este de a furniza consumatorilor informații esențiale pentru a face alegeri conștiente și sănătoase. Cunoasterea caracteristicilor produselor alimentare precum data de expirare, ingredientele folosite, producatorul, cantitatea netă, originea materiilor prime folosite sau a faptului dacă s-au administrat

hormoni de creștere sau antibiotice, dacă este sau nu un produs natural, dacă este sau nu un produs modificat genetic, este esențială în alegerea produselor de către consumatori. Consumatorul are dreptul să fie informat corect pentru a face o alegere care să fie în interesul lui, fie și de moment. Numai beneficiind de toată informația, el poate alege acel produs care corespunde cu nevoia lui, cu exigența lui sau cu posibilitatea lui financiară. Numai astfel, el poate înlocui valoarea banilor săi cu produsul care îi este cel mai potrivit.

Realitatea demonstrează faptul că majoritatea producătorilor de alimente nu cunosc sau nu aplică prevederile legale privind etichetarea alimentelor, acest fapt fiind în defavoarea consumatorilor. Astfel, consumatorii români sunt prejudiciați, în sensul că li se încalca dreptul lor fundamental de a cunoaște caracteristicile alimentelor pe care doresc să le cumpere, ei neputând face o alegere în cunoștință de cauză, care să corespundă cu nevoile lor, cu exigențele lor, cu interesul lor, fie și de moment, și cu posibilitatea lor financiară. Adesea, consumatorii sunt indusi în eroare, în sensul că nu sunt informați cu privire la posibilele riscuri la care ar putea fi expuși și de multe ori sunt atrași prin reclame înșelătoare. În plus, nu putine sunt cazurile prin care consumatorii sunt tratați cu o atitudine de indiferență din partea producătorilor de alimente, vis-à-vis de descifrarea de către consumatori a hieroglifelor de pe etichete. Aceștia, știindu-se acoperiți în fața organelor de control, în sensul că fac dovada includerii pe etichetă a anumitor elemente obligatorii, rămân indiferenți față de înțelegerea sau nu a acestor mențiuni de către consumatori.

Cum să citim corect eticheta unui produs?

Citirea corectă a etichetelor produselor este esențială pentru a înțelege ce conține un produs și pentru a lua decizii informate. Iată câteva aspecte importante de luat în considerare:

1. **Lista de ingrediente:** începeți întotdeauna cu lista de ingrediente. Aceasta cuprinde enumerarea ingredientelor în ordinea descrescătoare a cantității lor din produs. Dacă primele ingrediente sunt sănătoase, produsul are șanse mari să fie o opțiune sănătoasă.
2. **Informații nutriționale:** acordați atenție valorilor nutriționale, inclusiv conținutul de calorii, grăsimi, carbohidrați, proteine, fibre și altele. Aceste informații vă ajută să evaluați conținutul nutritiv al produsului.
3. **Originea produsului:** verificați locul de origine al produsului. Pentru unele persoane, este important să știe de unde provine alimentul sau produsul pe care îl consumă.

4. ***Date de expirare și termen de valabilitate:*** verificați data de expirare și termenul de valabilitate pentru a vă asigura că produsul este încă în condiții bune de consum.

Importanța traducerii etichetelor

Traducerea etichetelor este deosebit de importantă într-o lume globalizată, unde produsele pot fi fabricate în diverse țări și distribuite pe piețe internaționale. Consumatorii trebuie să înțeleagă informațiile prezentate pe etichete pentru a face alegeri înțelepte. Traducerea etichetelor ajută la eliminarea barierei lingvistice și permite ca toți consumatorii să poată accesa și înțelege informațiile esențiale legate de produs.

InfoCons și rolul său în scanarea etichetelor produselor

În România, aplicația InfoCons reprezintă o resursă valoroasă pentru consumatori. Aceasta permite scanarea codurilor de bare de pe etichetele produselor și oferă informații suplimentare despre acestea. Prin intermediul InfoCons, utilizatorii pot accesa recenzii, evaluări și alte detalii importante, facilitând astfel procesul de luare a deciziilor.

Concluzie

Etichetele produselor sunt instrumente esențiale pentru consumatori, oferindu-le informațiile necesare pentru a face alegeri informate și responsabile. Citirea corectă a etichetelor, traducerea acestora și utilizarea aplicațiilor precum InfoCons contribuie la promovarea unei abordări mai sănătoase și mai responsabile față de consum. În acest fel, consumatorii sunt încurajați să fie atenți la etichetele produselor și să folosească resursele disponibile pentru a lua decizii informate în procesul de cumpărare.